



MEDIENMITTEILUNG

Zürich / Basel, 21. Januar 2011

Manor Run to the Beat Basel zum „Newcomer des Jahres 2010“ gewählt!

Am 12. September 2010 feierte der Manor Run to the Beat Basel seine Premiere. Nun wurde dieser von den Leserinnen und Lesern des Onlineportals „marathon4you.de“ zur besten Marathonpremiere des Jahres 2010 gewählt.

Jährlich wählen auf dem renommierten Onlinelaufportal „marathon4you.de“ Läuferinnen und Läufer die attraktivsten Marathonläufe im deutschsprachigen Raum. Knapp 13'000 Leserinnen und Leser haben an der letzten Wahl teilgenommen. Der Manor Run to the Beat Basel wurde dabei zum „Newcomer des Jahres 2010“ gekürt. Unter den deutschsprachigen TOP 100 Läufen erreicht er auf Anhieb Platz 23. (<http://www.marathon4you.de/voting>)

In der Beurteilung des Ergebnisses heisst es von seitens der „marathon4you.de“ – Redaktion:

„Unter den Newcomern ist 2010 endlich mal wieder so etwas wie ein Senkrechtstarter. Der völlig neu konzipierte Run to the Beat Basel Marathon erreicht auf Anhieb Platz 23 in der Gesamtwertung.“

Damit unterstreicht der „Manor Run to the Beat Basel“ seine Attraktivität bereits im ersten Austragungsjahr.

Die 2. Austragung des Manor Run to the Beat Basel wird am 11. September 2011 stattfinden. Läuferinnen und Läufer können sich bereits online über die website www.manorruntothebeatbasel.ch anmelden.

TITLE SPONSOR

MANOR*

OFFICIAL SPONSOR



LÄUFEN

Baselrunner Culture since 1892 www.laufen.com

LOKALES OK



HOST

IMG
sports · entertainment · media



Manor Run to the Beat Basel:

Run to the Beat ist ein Laufkonzept – das Laufen und Musik gezielt miteinander verbindet. Hintergrund ist eine wissenschaftlichen Studie von Dr. Costas Karageorghis (Leiter der Forschungsgruppe "Music in Sport" an der Brunel Universität in West London), die belegt, dass Musik die Leistung eines Läufers um bis zu 15% steigern kann. Die Steigerung wird damit begründet, dass Musik an der richtigen Stelle und im richtigen Takt den Sportler von der Anstrengung ablenkt - und dieser so mehr leisten kann. Dieses Konzept wurde beim Run to the Beat in London erstmals 2008 in London umgesetzt, in dem die Läuferinnen und Läufer angehalten waren, ihr spezifisch ausgewähltes Musikprogramm beim Lauf zu hören. Zudem wurden entlang der Laufstrecke an verschiedenen Stellen Bands positioniert.

Dieses Konzept wurde 2010 auch erstmalig beim Manor Run to the Beat Basel in der Schweiz übernommen (www.manorruntothebeatbasel.ch).

Am Vorabend stimmt jeweils ein bekannter Show-Act (2010: Soulsänger SEVEN) mit einem Gratiskonzert auf dem Basler Marktplatz auf den Lauf am Sonntag ein. Auf verschiedenen Strecken (Marathon, Halbmarathon, Ekiden-Marathon) durch die Basler Innenstadt laufen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer an Sehenswürdigkeiten vorbei, sowie über mehrere Brücken über den Rhein. An mehr als 20 Positionen entlang der Strecke sorgen DJs, Bands und Guggenmusiken für den passenden Beat. Musik wird aber nicht nur am Eventtag selber integriert, sondern spielt auch in der Vorbereitung eine Rolle. Neben dem Run to the Beat Song gibt es ein offizielles Run to the Beat Album mit speziell auf Läuferbedürfnisse angepasster Musik. Der Manor Run to the Beat Basel wird von der IMG (Schweiz) AG veranstaltet. Als lokaler Organisator ist der LSVB Laufsportverein Basel für die Umsetzung verantwortlich.

Der nächste Manor Run to the Beat Basel findet am 11. September 2011 statt.

PRESSEKONTAKTE:

Veranstalter: IMG (Schweiz) AG

Christoph Arnold

Projektleiter

Bürogebäude com.West

Förrlibuckstrasse 72

CH-8005 Zürich

Tel + 41 (0)44 274 12 25

Fax + 41 (0)44 274 12 60

Email: christoph.arnold@imgworld.com

Web: www.imgworld.com ; www.imgworld.ch ; www.manorruntothebeatbasel.ch

Organisator: Laufsportverein Basel

Adrian Schlatter

OK-Präsident Manor Run to the Beat Basel

Tel: +41 (0)79 370 8607

Email: adrian.schlatter@run-to-the-beat.ch

Web: www.manorruntothebeatbasel.ch

TITLE SPONSOR

MANOR⁺

OFFICIAL SPONSOR



LAUFEN

Baselner Culture since 1860 | www.laufen.com

LOKALES OK



HOST

IMG
sports - entertainment - media