



MEDIENMITTEILUNG

Zürich / Basel, 16. Juni 2011

Premiere in der Laufszene: Manor Run to the Beat Basel mit einem Event-Radiosender!

Der 2. Basel Marathon „Manor Run to the Beat Basel“ sorgt für eine Premiere in der Laufszene und geht am 11. September in Basel live auf Sendung.

Um den Läuferinnen und Läufern, aber auch allen Zuschauerinnen und Zuschauern an der Strecke den „Beat“ noch näher zu bringen, wird am Sonntag das „Run to the Beat“-Event Radio mit eigener UKW Frequenz auf Sendung gehen.

Lediglich UKW-FM Empfänger wird benötigt

Um den Sender „Run to the Beat“ zu empfangen braucht es nur einen UKW-Radioempfänger. Dieser ist mittlerweile bei fast allen MP3-Playern und Handys als Standard mit eingebaut. Durch die Sendeabdeckung werden die Läuferinnen und Läufer, aber auch die Zuschauerinnen und Zuschauer zeitgleich überall im Sendegebiet im Raum Basel die gleichen Informationen hören können, egal wo sie an der Strecke sind. Neben der Möglichkeit, den Sender via kompatibelem MP3-Player über Kopfhörer beim Laufen zu empfangen, wird der „Run to the Beat“-Sender auch an verschiedenen Orten über Lautsprecher entlang der Strecke zu hören sein.

Das Radio „Run to the Beat“ kann am Sonntag in der Stadt Basel empfangen werden. Die UKW-Frequenz wird zu gegebener Zeit veröffentlicht.

TITLE SPONSOR

MANOR

OFFICIAL SPONSOR



LAUFEN

Bathmen Culture since 1861 www.laufen.com

LOKALES OK



HOST

IMG
sports - entertainment - media



Technische Herausforderung in der Stadt

Das Vorhaben ist einzigartig in der Laufszene und aufgrund der Gegebenheiten mit einem Marathon in der Innenstadt besonders herausfordernd. „Gerade in der Innenstadt und im Dreiländereck ist es noch eine besondere Herausforderung, einen Radiosender für einen Tag auf die Beine zu stellen. “Wir mussten einige Abklärungen treffen, sind aber überzeugt, dass alles nach Plan laufen wird“, so Remo Rodondi von der Firma Winkler Veranstaltungstechnik AG in Wohlen, die die technische Abwicklung durchführen wird.

Läuferinnen und Läufer bestimmen Musikprogramm

Die Läuferinnen und Läufer werden im Vorfeld auf das Musikprogramm Einfluss nehmen. Im einem Voting können sie einige Wochen vor dem eigentlichen Event ihre beliebtesten Musikstile beim Laufen auswählen. Auf der Grundlage von diesem Voting wird dann die Playliste zusammengestellt werden.

Der 2. Manor Run to the Beat Basel findet in diesem Jahr am 11. September statt, Anmeldungen sind jederzeit online über die offizielle Homepage (www.manorruntothebeatbasel.ch) möglich.

TITLE SPONSOR

MANOR

OFFICIAL SPONSOR



LAUFEN

Baselrunner Culture since 1862 | www.laufen.com

LOKALES OK



HOST

IMG
sports · entertainment · media



Manor Run to the Beat Basel:

Run to the Beat ist ein Laufkonzept – das Laufen und Musik gezielt miteinander verbindet. Hintergrund ist eine wissenschaftlichen Studie von Dr. Costas Karageorghis (Leiter der Forschungsgruppe "Music in Sport" an der Brunel Universität in West London), die belegt, dass Musik die Leistung eines Läufers um bis zu 15% steigern kann. Die Steigerung wird damit begründet, dass Musik an der richtigen Stelle und im richtigen Takt den Sportler von der Anstrengung ablenkt - und dieser so mehr leisten kann. Dieses Konzept wurde beim Run to the Beat in London erstmals 2008 in London umgesetzt, in dem die Läuferinnen und Läufer angehalten waren, ihr spezifisch ausgewähltes Musikprogramm beim Lauf zu hören. Zudem wurden entlang der Laufstrecke an verschiedenen Stellen Bands positioniert.

Dieses Konzept wurde 2010 auch erstmalig beim Manor Run to the Beat Basel in der Schweiz übernommen (www.manorruntothebeatbasel.ch).

Am Vorabend stimmt jeweils ein bekannter Show-Act (2010: Soulsänger SEVEN) mit einem Gratiskonzert auf dem Basler Marktplatz auf den Lauf am Sonntag ein. Auf verschiedenen Strecken (Marathon, Halbmarathon, Ekiden-Marathon, 1/6-Marathon) durch die Basler Innenstadt laufen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer an Sehenswürdigkeiten vorbei, sowie über mehrere Brücken über den Rhein. An mehr als 20 Positionen entlang der Strecke sorgen DJs, Bands und Guggenmusiken für den passenden Beat. Musik wird aber nicht nur am Eventtag selber integriert, sondern spielt auch in der Vorbereitung eine Rolle. Neben dem Run to the Beat Song gibt es ein offizielles Run to the Beat Album mit speziell auf Läuferbedürfnisse angepasster Musik. Der Manor Run to the Beat Basel wird von der IMG (Schweiz) AG veranstaltet. Als lokaler Organisator ist der LSVB Laufsportverein Basel für die Umsetzung verantwortlich. Der Manor Run to the Beat Basel belegte 2010 beim Onlinevoting mit knapp 13.000 Teilnehmern von der Läuferzeitschrift „Marathon4 you“ in der Kategorie „Newcomer des Jahres 2010“ den ersten Platz.

Der 2. Manor Run to the Beat Basel findet am 11. September 2011 statt.

PRESSEKONTAKTE:

Veranstalter: IMG (Schweiz) AG

Christoph Arnold

Projektleiter

Bürogebäude com.West

Förrlibuckstrasse 72

CH-8005 Zürich

Tel + 41 (0)44 274 12 25

Fax + 41 (0)44 274 12 60

Email: christoph.arnold@imgworld.com

Web: www.imgworld.com ; www.imgworld.ch ; www.manorruntothebeatbasel.ch

Organisator: Laufsportverein Basel

Adrian Schlatter

OK-Präsident Manor Run to the Beat Basel

Tel: +41 (0)79 370 8607

Email: adrian.schlatter@run-to-the-beat.ch

Web: www.manorruntothebeatbasel.ch

TITLE SPONSOR

MANOR

OFFICIAL SPONSOR



LÄUFEN

Baselrunner Culture since 1892 | www.laufen.com

LOKALES OK



HOST

IMG
sports · entertainment · media