



MEDIENMITTEILUNG

Basel, 13. August 2010

Pharmaton komplettiert den Manor Run to the Beat Basel!

Das internationale Grossunternehmen Boehringer Ingelheim komplettiert mit seinen Vitaminprodukten unter der Marke Pharmaton das Sponsorenfeld des Manor Run to the Beat Basel. Damit ist der Manor Run to the Beat bereits im ersten Jahr ausvermarktet.

Sportliche Aktivität ist in der Regel bekanntlich gesund. Jedoch verliert der Körper bei jeder Anstrengung auch wichtige Nährstoffe, die dem Körper wieder zugeführt werden müssen. Pharmaton vom Unternehmen Boehringer Ingelheim hilft dabei, dies wieder auszugleichen.

Um Pharmaton weiter bekannt zu machen, präsentiert sich die Marke nun im Rahmen des Manor Run to the Beat Basel als Official Sponsor und möchte damit das Produkt gleichzeitig den Läuferinnen und Läufern zugänglich machen.

„Pharmaton ist gerade für Sportlerinnen und Sportler die perfekte Ergänzung neben der täglichen Ernährung, um dem Körper alle wichtigen Nährstoffe zuzuführen.“, sagt Bettina Schaller, Product Managerin von Pharmaton.

„Wir freuen uns sehr, dass wir beim «Manor Run to the Beat Basel» die Pharmaton Produkte einer breiten Zielgruppe vorstellen können.“, so Schaller weiter.

Der «Manor Run to the Beat Basel» feiert am 12. September 2010 in Basel seine Premiere. Angeboten werden drei Laufstrecken, Marathon-, Halbmarathon und Ekiden-Marathon, bei dem sich sechs Läuferinnen und Läufer die Marathondistanz teilen. Mit Pharmaton präsentiert sich der vierte Official Sponsor beim Manor Run to the Beat Basel. Damit sind alle Sponsorenpakete besetzt.

Pharmaton wird im Rahmen des Engagements verschiedene Werberechte erhalten.

TITLE SPONSOR

MANOR

OFFICIAL SPONSOR

FALKE
ERGONOMIC
SPORT SYSTEM



LAUFEN
Bühnen-Culturclub AG | www.laufen.ch

Pharmaton
Vitamins for energy

LOKALES OK



HOST

IMG
sports - entertainment - media



Manor Run to the Beat Basel:

Run to the Beat ist ein neues Laufkonzept – das Laufen und Musik gezielt miteinander verbindet. Bei einem Run to the Beat Lauf steigern die Läufer ihre individuelle Leistung um bis zu 15% im Ausdauerbereich. Der Leiter der wissenschaftlichen Studie, Dr. Costas Karageorghis, begründet die Steigerung damit, dass Musik an der richtigen Stelle und im richtigen Takt den Sportler von der Anstrengung ablenkt - und dieser so mehr leisten kann. Am Sonntag, den 12. September 2010, soll erstmalig ein Run to the Beat auf Europäischem Festland in Basel stattfinden. Die erfolgreiche Lauf-Serie wurde erstmals 2008 in London durchgeführt und war 2009 mit über 15.000 Läuferinnen und Läufern ausgebucht. Der Manor Run to the Beat Basel soll nun ebenfalls Läuferinnen und Läufer aus den verschiedensten Ländern nach Basel locken. Basel präsentiert sich damit einem internationalen Publikum und unterstreicht ihre grosse Affinität zu Sport-, Musik- und Kulturthemen. (www.manorruntothebeatbasel.ch). Der Manor Run to the Beat Basel wird von der IMG (Schweiz) AG veranstaltet. Als lokaler Organisator ist der LSVB Laufsportverein Basel für die Umsetzung verantwortlich.

Boehringer Ingelheim (Schweiz) GmbH:

Boehringer Ingelheim ist ein unabhängiges, forschendes und produzierendes pharmazeutisches Unternehmen – und will dies auch bleiben. Das Wachstum vollzieht sich aus eigener Kraft. Aber auch gezielte Akquisitionen sowie Synergien schaffende Kooperationen dienen dem kontinuierlichen Erfolg. Boehringer Ingelheim schafft Werte durch Innovationen. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf der Entwicklung fortschrittlicher Arzneimittel, die eine bessere Versorgung für Patienten ermöglichen. Der Unternehmensverband Boehringer Ingelheim zählt weltweit zu den 20 führenden Pharmakonzernen. Mit Hauptsitz in Ingelheim, Deutschland, ist Boehringer Ingelheim weltweit mit 142 verbundenen Unternehmen in 50 Ländern tätig und beschäftigt insgesamt 41.500 Mitarbeiter. Die Schwerpunkte des 1885 gegründeten unabhängigen Unternehmens in Familienbesitz liegen in der Forschung, Entwicklung, Produktion sowie im Marketing neuer Produkte mit hohem therapeutischem Nutzen für die Humanmedizin sowie die Tiergesundheit.

PRESSEKONTAKTE:

Veranstalter: IMG (Schweiz) AG

Christoph Arnold

Projektleiter

Bürogebäude com.West

Förrihubstrasse 72

CH-8005 Zürich

Tel + 41 (0)44 274 12 25

Fax + 41 (0)44 274 12 60

Email: christoph.arnold@imgworld.com

Web: www.imgworld.com ; www.imgworld.ch ; www.manorruntothebeatbasel.ch

Boehringer Ingelheim (Schweiz) GmbH

Bettina Schaller

Product Manager Consumer Health Care

Dufourstrasse 54, Postfach, CH-4002 Basel

Phone: +41 (61) 2952-532

Fax: +41 (61) 2952-632

E-Mail: bettina.schaller@boehringer-ingelheim.com

TITLE SPONSOR

MANOR

OFFICIAL SPONSOR

FALKE
ERGONOMIC
SPORT SYSTEM



LAUFEN
Belmonte Colson Ober Alp www.laufen.ch

Pharmaton
Vitamins for energy

LOKALES OK



HOST

IMG
sports - entertainment - media